

PARAMETROS DE SUSTENTABILIDAD DE LA IGLESIA

Completando la tabla de Parámetros de Sustentabilidad (Ayagualo, 2010)

El objetivo de este bloque es profundizar la apropiación de los parámetros de Sustentabilidad Armani-Butzke-Driau. En la dinámica realizada cada grupo de 4-5 personas reflexionó y elaboró una conceptualización y expresión escrita de un parámetro de forma tal que fuera comunicable a sus hermanos y hermanas en las congregaciones de donde provienen y entendible por ellos y ellas.

Parámetros de desarrollo institucional y sustentabilidad (Domingos Armani, Paulo Butzke)	Ampliación del concepto que está implícito en el parámetro y aplicable a organizaciones sociales	¿Como explicaría el concepto a sus hermanas y hermanos en su congregación? (escribir y presentar en papelógrafo)
<p>1. Base social, legitimidad, relevancia y consistencia en su misión</p>	<p>La base social de una organización es el segmento de la sociedad al cual la organización se dirige y con quien interactúa; la base social son sus miembros y sus simpatizantes, es decir aquellos que se identifican con la organización.</p> <p>Legitimidad es un atributo que los demás actores otorgan implícitamente a una organización (a veces), implica que se considera válido que la organización participe en el espacio de la sociedad en aquello que se propone como su misión.</p> <p>Relevancia de una organización implica que esta sea significativa para su base social, ser relevante supone tener aportes sustanciales para la vida de las personas, esos aportes pueden ser materiales, de promoción y cuidado de las personas, sus derechos y el ambiente, o simbólicos y trascendentes; sean de uno u otro tipo deberían ser elementos altamente valorados en la vida cotidiana de las personas.</p> <p>Consistencia en la misión en una organización social implica un propósito claramente delimitado y expresado y además coherente con el hacer de la organización. Consistencia implica un buen pensar la misión; un buen decir y comunicar ese propósito y una coherencia entre el pensar, el comunicar y el hacer.</p>	<p>Congregación y miembros y simpatizantes son la base social de la iglesia</p> <p>Congregación e iglesia son legitimadas por la voz profética y la defensa y promoción de la vida que proviene de la identidad luterana y se expresa desde la sociedad civil.</p> <p>Legitimidad por el reconocimiento que la sociedad da la iglesia luterana</p> <p>Relevancia y ser respetada, conocida y valorada por la población por el acompañamiento pastoral integral y profético.</p> <p>Consistencia en la proclamación de la Palabra y los sacramentos, diaconía profética encarnada en el pueblo.</p>
<p>2. Compatibilidad entre el nivel de ingresos y las necesidades de la organización</p>	<p>Compatibilidad entre ingresos y necesidades implica tener claridad de los recursos (de todo tipo) que se disponen y de los recursos potenciales (de todo tipo) que se podrían alcanzar, este es el ámbito donde el idealismo visionario se equilibra (se compatibiliza) con el realismo que proviene de las limitaciones.</p>	<p>Todos deben tener claridad de los recursos disponibles y de los recursos potenciales. Tomamos el texto Mateo 7:21-28, la casa sobre la roca. Es necesario tener un idealismo visionario y equilibrado. En esto incluimos el derecho a soñar que tienen las comunidades. Aprender a cooperar, a conocer y a administrar</p>
<p>3. Organización del trabajo y gestión democrática y eficiente</p>	<p>El modo de organizar el trabajo (por ejemplo participativo, funcional, en equipo, radial, centralizado, autoritario, piramidal, etc.) genera una ampliación de las posibilidades y recursos de la organización y la torna más sustentable, o, <i>contrario sensu</i>, la limita y acota y la convierte en una organización más débil. Este parámetro trae al análisis una categoría que suele estar solapada o escondida y fuera de consideración por el hábito de repetir las prácticas (“así se hace simplemente porque siempre se hizo así”)</p> <p>Gestión democrática y eficiente implica que las</p>	<p>Trabajar buscando el consenso, donde todos participan, requiere de mas tiempo y de mas trabajo. Naturalmente una mejor organización requiere más dedicación.</p> <p>Una iglesia sustentable tiene que organizarse de modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -participativo -sostenible -consensuado -teniendo en cuenta dones y talentos -con voluntariado activo

	<p>organizaciones sustentables tienen una natural inclinación a organizar sus tareas de modo equitativo, participativo y respetuoso de los acuerdos establecidos y de las individualidades, todo ello a favor de un objetivo común. Este modo de gestión democrático debe además alcanzar un uso saludable de los recursos y alcanzar los objetivos que se propone con sus actividades.</p>	<p>A veces la estructuras mentales frenan los procesos y tornan mas débil la organización</p>
<p>4. Cuadro de recursos humanos adecuados</p>	<p>Desarrollo institucional y sustentabilidad están ligados a la generación, formación, y sostenimiento dentro de la organización de personas identificadas con la organización y capaces de llevar adelante sus desafíos a partir de sus dones y su disponibilidad.</p>	<p>Como iglesias y congregaciones debemos aprender a identificar y levantar los recursos humanos que Dios pone a disposición. Los recursos humanos necesarios para llevar adelante la tarea en la iglesia son llamados "ministerios", comisiones. Están deber ser y estar: -Capacitados -Reconocidos y validados (es decir empoderados) -Acompañados -Evaluados</p>
<p>5. Grado de articulación de la identidad y la misión</p>	<p>Este parámetro lleva a tener en observancia aquello que la organización es (o cree que es) y lo que se propone hacer; se trata de un sano equilibrio en la tensión que existe entre el ser y el hacer.</p>	<p>Es necesario observar una relación o correspondencia entre lo que la congregación dice que es o percibe que es con aquello que se propone hacer. No puede haber una distancia grande entre las dos definiciones porque podría ser imposible cumplir la misión propuesta. Por ejemplo una comunidad que enfatiza su aspecto étnico y gusta de ser una comunidad cerrada no podría tener como su misión "ir a todo el mundo, predicando y aceptando a todas las personas".</p>
<p>6. Sistema de planificación, monitoreo y evaluación</p>	<p>No se trata de planificar, monitorear y evaluar solo los proyectos que se ejecutan con otros cooperantes, sino de la práctica interna de la cual participan en un pie de igualdad los actores políticos relevantes de la organización (dirigentes, cuadros intermedios, técnicos y también la base social). En modo de pregunta podría decirse: ¿Su organización tiene el hábito de planificar-se, monitorear-se o evaluar-se?</p>	<p>Planificar es organizar nuestras acciones en el trabajo local, con todos los dones y talentos que Dios ha dado. Monitorear es mirar como se están desarrollando las cosas o acciones planificadas para hacer los ajustes necesarios Evaluación consiste en mirar si se cumplió lo que se planificó y cuales fueron los resultados y las razones por las que se alcanzó o no lo planificado</p>
<p>7. Capacidad de producción y sistematización de informaciones y conocimientos</p>	<p>Producir y sistematizar informes y conocimientos implica: a) que la organización está siendo consciente de sus actividades y puede dar cuenta de ellas; b) que además es consciente de los cambios que esas actividades producen, c) que también es consciente de los conocimientos que se construyen a partir de esas actividades y de esos cambios, d) que además de ser consciente de todo ello también lo puede comunicar a otros de un modo organizado y entendible.</p>	<p>Es absolutamente necesario organizar lo que descubrimos. Traducir el conocimiento adquirido y comunicarlo en el lenguaje de la comunidad</p>
<p>8. Poder para influenciar procesos sociales y de políticas públicas</p>	<p>Implica tener conciencia del espacio público en general y del espacio público en el que la organización participa en particular; y además tener conciencia de que ese espacio es transformable y que para transformarlo la organización debe necesariamente influir e intervenir en el mismo.</p>	<p>Tenemos el mandato de Cristo de ser sal, luz y levadura en el mundo para una vida digna para todas las personas y respetuosa de la creación. Eso nos compromete a participar en todo aquello que promueve dignidad acompañando y denunciando aquello que limita la vida. Para este fin es</p>

		necesaria la capacitación efectiva del liderazgo dentro de la membresía para asumir cargos públicos y políticos
9. Capacidades para establecer alianzas y acciones conjuntas	Este parámetro implica una modalidad de influir e intervenir el espacio público, constituye un indicador de desarrollo institucional trabajar sobre el espacio público en asociación, alianza, acuerdos o concertación con otros. Esta estrategia fortalece la intervención y también fortalece a la propia organización.	Cristina es una joven muy sensible hacia el tema del VIH y SIDA. Desea realizar algunas acciones, pero resulta que sola no puede hacer mucho De manera que pidió al grupo de jóvenes la posibilidad de apoyarla, juntos y juntas han logrado sumar fuerzas de familias, organizaciones e instituciones. No solo han acompañado a personas concretas sino que también han logrado impactos importantes a nivel local y han logrado llegar hasta la asamblea legislativa. Están presionando por un cambio de leyes, para que las poblaciones con Vih y Sida tengan asegurados sus derechos. Hoy día Cristina está segura que desde lo más pequeño hasta lo más grande hay que aliarse para que los logros sean mayores.
10. Agilidad en la comunicación externa e interna	Este parámetro se centra en la capacidad de desarrollar una comunicación fluida, de ida y vuelta, capaz de recibir y entregar información y contenidos. Una organización sin capacidad de “escuchar” o sin capacidad de “expresarse” tiene dificultades en su sustentabilidad	Utilizar lenguaje sencillo y entendible en la iglesia, simple y directo sin tecnicismos. Que las estructuras faciliten el diálogo interno y externo, como así también deben hacerlo los espacios litúrgicos. Que exista un lenguaje inclusivo para hombres mujeres y niños
11. Transparencia absoluta en la presentación de cuentas junto a los donantes de recursos, credibilidad	El marco ético en el que se usan los recursos provistos por la base social o aliados, o cooperantes constituye un pilar central del desarrollo institucional y de la sustentabilidad de una organización. Los más nobles propósitos o las más enaltecedoras visiones no disminuyen sino que aumentan el compromiso de la organización con su transparencia y rendiciones de cuentas. La transparencia y la rendición de cuentas no es un “artículo for-export” es decir para ser mostrado o entregado a otros; la transparencia y rendición de cuentas (en las organizaciones sociales sustentables) es un hábito, un modo de organizar el uso de recursos ante los “superiores”, ante los pares o semejantes y ante la base social, y que sirve, además, para generar nuevos recursos.	Rendir cuentas es una expresión de la mayordomía cristiana. El ser humanos rinde cuentas a Dios sobre la Creación y sus hermanos. Una comunidad de fe se rinde cuentas a sí misma en los aspectos de gobernanza, de administración y de los planes de la comunidad de fe. Una comunidad le rinde cuentas sus comunidades hermanas en una asamblea ordinaria. Un Consejo Directivo, un Presidente o Obispo también rinde cuentas en Asamblea o ante una auditoría o un fiscal revisor de cuentas. Una iglesia rinde cuentas a sus constituyentes (miembros) y a sus donantes siempre .